

Intitulé du module :

Finance pour non financier

Contenu du programme

Séquence 1 - La logique financière de l'entreprise (1h) : Comment une entreprise crée de la valeur et finance son activité. Le cycle d'exploitation : acheter, produire, vendre, encaisser. Différence entre résultat et trésorerie : pourquoi une entreprise rentable peut manquer de liquidités. Les trois grands documents financiers et leur utilité respective.

Séquence 2 - Lire un bilan simplifié (1h30) : Actif : ce que l'entreprise possède (immobilisations, stocks, créances, trésorerie). Passif : comment elle se finance (capitaux propres, dettes). Identifier la solidité financière et les équilibres. Exercice : décoder un bilan simplifié et répondre aux questions du manager.

Séquence 3 - Lire un compte de résultat (1h30) : Charges et produits : la logique de construction. Les indicateurs clés : chiffre d'affaires, marge brute, EBE, résultat d'exploitation, résultat net. Ce que révèle chaque solde sur la santé de l'entreprise. Exercice : analyser un compte de résultat et identifier les points forts et les fragilités.

Séquence 4 - Croiser bilan et compte de résultat (1h) : Comment la performance (résultat) alimente la structure (bilan). Pourquoi un bon résultat ne garantit pas une bonne trésorerie. Le besoin en fonds de roulement (BFR) expliqué aux non-financiers. Rôle du manager dans la maîtrise du BFR : délais clients, stocks, négociation fournisseurs.

Séquence 5 - Les agrégats financiers clés au quotidien (1h) : EBITDA, EBE, marge nette : que regarder selon son rôle ? Ratios simples pour suivre la performance : taux de marge, rotation des stocks, délai de paiement clients. Comment utiliser ces indicateurs dans ses décisions opérationnelles. Cas final : analyser les résultats d'une unité et proposer 3 actions d'amélioration.

Objectifs pédagogiques

Acquérir les clés de lecture financière indispensables pour les non-financiers : comprendre le bilan et le compte de résultat, interpréter les agrégats financiers clés et dialoguer efficacement avec les services financiers pour prendre de meilleures décisions opérationnelles.

Public visé

Managers, chefs de service, responsables opérationnels et tout salarié non financier souhaitant comprendre les bases financières de l'entreprise.

Prérequis

Aucun prérequis comptable ou financier. Exercer une fonction de gestion ou d'encadrement dans une entreprise.

Modalités pédagogiques

Les formations s'appuient sur des méthodes pédagogiques actives. Pédagogie visuelle, cas concrets du quotidien professionnel et ateliers de décodage de documents financiers réels en groupes.

Durée de formation en heures et en jours

7 heures soit 1 jour

www.formasup.com

pedagogie@formasup.com

05.63.20.10.00